



EVER SMART INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

永駿國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8187

二零一六年環境、社會及管治報告

1. 關於本報告

永駿國際控股有限公司（「本公司」）欣然提呈本公司首份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「ESG報告」）。本報告涉及表明本公司及主要附屬公司（統稱「本集團」）對可持續發展之持續承諾之環境及社會影響、政策及倡議。有關本集團企業管治及財務表現之進一步資料可於截至二零一六年十二月三十一日止年度之年報查閱。

ESG報告目前範疇涵蓋本集團總部及附屬公司核心業務之營運，包括鞋履設計及開發、生產管理（包括質素控制）及物流管理。本報告概述自二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日止期間（「報告期間」）內舉行之可持續活動。

ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）第17.103章創業板（「創業板」）上市規則附錄20項下「環境、社會及管治報告指引」（「ESG報告指引」）編製。ESG報告指引所界定之被視為與本集團業務及營運相關並屬重大之該等方面及主要績效指標將呈列於四個主題領域，即：環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例及社區投資項下。遵照ESG報告指引編製之完整索引清單亦可於本報告結尾處查閱。

為界定什麼與有關可持續業務相關並屬重大，主要是了解什麼是持份者最為關切之事宜。本集團界定持份者為影響本集團業務或被本集團業務所影響之人士。持份者包括股東、僱員、供應商、客戶、環境及社區。於本集團日常業務中，本集團積極透過透明平台與持份者交換資料，同時本集團致力持續改善通訊系統。本集團致力與持份者保持長期關係，並積極採取跟進行動解決彼等所關切之事宜。倘閣下，作為本集團持份者之一，對ESG報告內容有任何疑問或對本集團可持續事宜有意見，請透過enquiry@esmart.hk聯絡本集團。

目錄表

2.	環境保護	3
2.1	企業環境政策.....	3
2.2	電耗.....	3
2.3	無害廢料管理.....	3
2.4	環境績效.....	4
3.	僱傭及勞工常規	4
3.1	企業僱傭及勞工政策.....	4
3.2	企業培訓及招募政策.....	5
3.3	企業健康及工作安全政策.....	6
3.4	社會績效.....	6
4.	營運常規	8
4.1	企業供應鏈政策.....	8
4.2	企業質量管理體系政策.....	8
4.3	企業知識產權政策.....	9
4.4	企業反貪污政策.....	10
5.	社區投資	10
6.	香港聯交所ESG報告指引內容索引	11

2. 環境保護

2.1 企業環境政策

我們珍貴的星球地球對我們大家而言是最寶貴的資產。本集團有責任保護地球及為我們的子孫後代打造一個可持續未來。本集團致力於業務營運過程中維持環境高標準以達致適用法律或條例項下相關規定，包括中國人民共和國（「中國」）環境保護法項下所有必要規定。

作為鞋履設計及開發以及生產及物流管理之服務供應商，本集團目前並無營運任何廠房或製造業務。因此，本集團於營運過程中並無間接生產溫室氣體。然而，本集團仍致力積極透過於辦公室或工作場所實施若干環境保護措施管理環境，尤其是空氣質素之影響。

2.2 電耗

電耗乃間接溫室氣體排放之主要來源之一。本集團透過舉行「減少碳排放」活動，如室內溫度保持舒適最佳水平、於辦公室安裝LED照明系統、鼓勵員工關閉閒置之電腦及顯示器、設定辦公室機器（如影印機及電視顯示器）於辦公時段後自動關閉、鼓勵僱員充分利用現代通訊系統以避免不必要差旅安排，並張貼強調辦公室內節能重要性之標誌等提高所有僱員節能之意識。

2.3 無害廢物管理

除在辦公室實施節能舉措外，本集團亦在整個營運過程中推行其他環保措施以減少處理非有害廢物（如廢紙）。作為我們環保活動的一部分，我們鼓勵僱員通過使用雙面影印及普遍使用電子資料系統作共享材料或內部行政文件以減少用紙。

2.4 環境績效

根據聯交所所載的ESG報告指引，本集團於二零一六年報告期內的「排放」及「資源使用」數據列表如下。

能源使用及排放	單位	二零一六年
電	千瓦特小時	53,218
無鉛汽油	升	5,721
溫室氣體排放量	二氧化碳當量 (千克)	38,685
氮氧化物	克	4,175
二氧化硫	克	84
懸浮粒子	克	307
使用物料	單位	二零一六年
紙	張(千克)	126,887 (634)

儘管我們的業務性質對環境及自然資源並無直接不利影響，惟作為負責任的企業公民，本集團將繼續加強環保意識及致力打造綠色健康的環境以履行我們的責任。

3. 僱傭及勞工常規

3.1 企業僱傭及勞工政策

本集團認為人力資本乃我們長期營運及業務發展的最重要資產。通過向我們的僱員提供理想的工作場所、持續的培訓及未來職業發展機會，本集團將致力維持強勁的業務表現及增長。

本集團聘用的僱員主要來自香港及中國。本集團嚴格遵守香港勞工法及中國勞動法的規定，以確保僱員的權利。本集團對不同性別、年齡及國籍人群提供公平的僱傭機會，從而獲得全面多元的人力資源。

我們的企業政策乃致力於成為人性化的僱主及完全遵守地方勞工法律。於報告期內，我們一直遵守企業政策。在中國，我們已根據中國《住房公積金管理條例》及《社會保險法》等地方法規參與養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險等福利計劃。在香港，我們向我們所有全職僱員提供醫療保險、傷殘保險、生育及哺乳假期、激勵及花紅等。我們亦參加《強制性公積金計劃條例》（香港法例第485條）規定的強制性公積金計劃。本集團亦定期檢討企業僱傭及勞工政策以確保本集團已完全遵守相關法律法規。

3.2 企業培訓及招募政策

我們認為，包括設計師、跟單員、船務員及質量控制員在內的員工的能力、工作經驗及技能對保持我們的營運效率發揮著重要作用。為聘用及挽留優秀僱員，本集團向員工提供具競爭力的薪酬待遇，包括內部晉升機會及表現績效花紅。本集團旨在倡導公平及平等的人力資源政策，在聘用及晉升流程中候選人的質素及優勢為評估的最重要因素。

每個職位均有獨特的專業及技術要求。本集團確保每名新員工接受適當的入職培訓及指導以指導彼等堅定快速適應新工作環境。本集團承諾以不同的方式為有關僱員提供持續的培訓，包括在職培訓、專門技能發展的全面培訓及專業培訓。通過教育及培訓，本集團可助於僱員提升其個人質素，增強其技能及掌握最新的專業知識。

此外，本集團亦提倡僱員及管理層之間進行開放及直接的交流。管理層始終鼓勵員工與其交流。本集團亦組織聖誕及農曆新年晚宴等定期及節日聚會，以提升集團內部的和諧氛圍。

3.3 企業健康及工作安全政策

本集團致力於保障僱員的健康及安全，以作為本集團長期計劃的一部分。我們已制定及採納健康及安全政策，包括禁止於工作場所吸煙、酗酒及濫用藥物、識別及預防工作區域的風險及危害及就意外事故或人身傷害事故採取跟進行動。我們要求僱員嚴格遵守載於員工手冊的該等政策。管理層成員定期與員工舉行會議以評估政策之效用（檢討是否有任何保護僱員健康及安全方面的改進）。我們亦不時更新健康及安全政策以確保該等政策最適合本集團之核心業務。

提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害乃本集團營運的非常重要部份。充足的工作站空間、乾淨整潔的公共區域（例如走廊及餐具室）、足夠的通風及照明系統在我們的辦公室必不可少。

3.4 社會績效

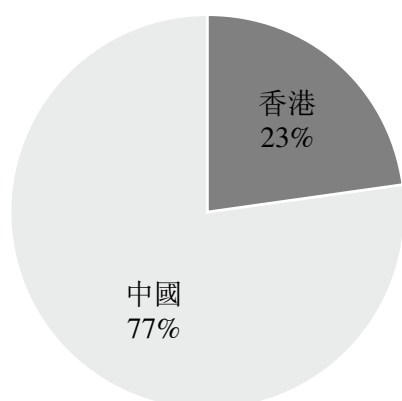
根據香港聯交所所載的ESG報告指引，本集團於二零一六年報告期間的「社會表現」數據以圖表列示如下。

員工培訓	單位	二零一六年
員工平均的培訓時數	小時	1.11
按性別劃分的受訓時數		
女性	小時	1.57
男性	小時	0.43
按職級劃分的員工平均受訓時數		
高層員工	小時	1.50
普通員工	小時	0.96
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比		
高層員工	%	14.29
普通員工	%	22.86
按性別劃分的受訓僱員百分比		
女性	%	31.43
男性	%	5.71

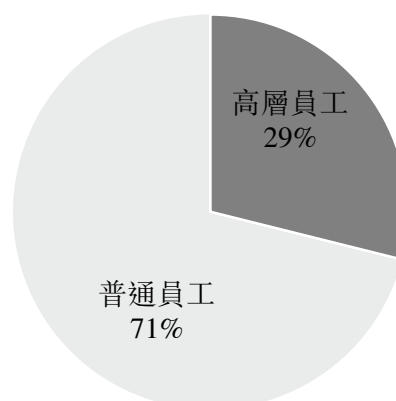
於二零一六年
十二月三十一日

於二零一六年十二月三十一日的員工總數	70
僱員流失比率 (按性別劃分)	
女性	15.71
男性	10.00
僱員流失比率 (按年齡組別劃分)	
30歲以下	8.57
30-50歲	14.29
50歲以上	2.85
僱員流失比率 (按地區劃分)	
香港	4.29
中國	20.00

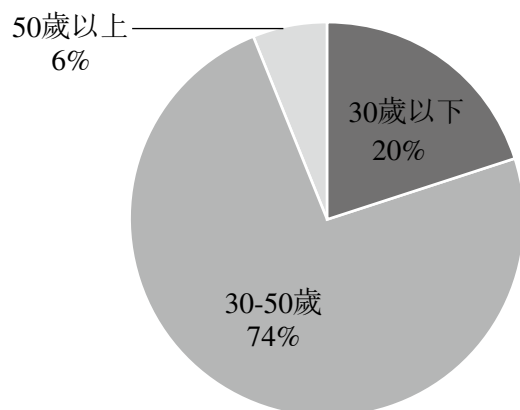
員工總數 (按地區劃分)



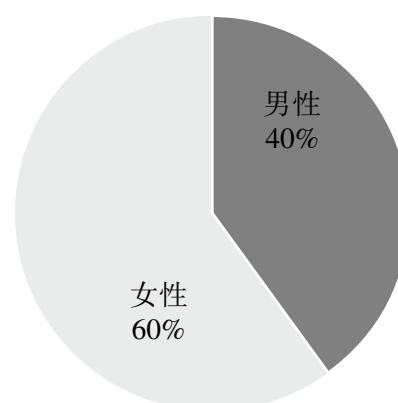
員工總數 (按僱傭類型劃分)



員工總數 (按年齡組別劃分)



員工總數 (按性別劃分)



4. 營運慣例

作為一名有責任的企業公民，我們的使命之一為將可持續性融入我們的核心業務。此外，本集團已制定一系列管理制度及程序，以符合香港聯交所規定的企業管治。此外，本集團鼓勵所有業務夥伴制定節能降耗政策，共同追求可持續發展。

4.1 企業供應鏈政策

我們強調鞋履供應商及原始設備製造商（「**OEMs**」）應遵守道德及社會合規標準。於報告期內，我們共有31名供應商，彼等均位於中國。我們的設施採購經理及／或質量控制經理對新供應商的設施進行現場檢查，除評估其生產及技術能力外，彼等亦進行社會合規評估，例如，檢查其使用童工及強迫性勞工的政策、工作場所健康及安全、工作時間、薪酬、福利及工資、關於性及性別歧視的規定、關於騷擾及虐待的規定。倘供應商未能達到社會合規標準，則本集團將不會委聘該供應商。我們要求供應商遵守所有適用法律及法規，以減少環境污染及遵從適當社會、環境及道德操守原則。就固定供應商而言，我們每年進行內部評估，檢討各供應商的往績記錄，而我們的客戶可能要求其自身團隊或第三方進行社會責任合規評估。我們亦協助鞋履供應商瞭解及遵守我們客戶所要求的道德及社會合規標準。

4.2 企業質量管理制度政策

我們已實施及維持高標準的質量管理制度。我們透過持續通過ISO 9001:2008認證致力維持質量，以展示我們有能力持續提供滿足客戶需求的服務，並遵守適用法律及監管規定。

本集團認為，質量監控措施及鞋履設計與開發能力乃吸引及挽留國際品牌客戶的主要因素。為確保鞋履質量，我們密切監控整個生產流程中的產品質量。我們的全方位質量監控範圍涵蓋原料檢驗、鞋履生產流程監控、成品鞋檢查及測試以及包裝檢查。作為質量管理流程的一部分，我們將對鞋履供應商所採購的原料質量進行內部抽樣檢查。倘客戶要求，亦可由第三方檢測室對原料進行檢測。此舉將確保我們的鞋履可滿足客戶的高質量要求。

根據我們的質量監控措施，鞋履供應商生產的成品鞋須由我們的品管員工進行抽樣檢驗，以確保成品鞋可滿足客戶要求。我們並無產品退回政策。然而，為維持商譽及與客戶保持業務關係，我們會竭力調查每次投訴並盡全力滿足客戶需求。

4.3 企業知識產權政策

本集團致力通過維持對生產管理的有效監控遵守相關知識產權（「知識產權」）法例。於二零一六年十二月三十一日，本集團已註冊七個對本集團業務至關重要的商標。本集團透過專利費及定期續期商標的方式重視及保護其知識產權。

為確保客戶產品的知識產權於外判至供應商或OEMs的過程中獲妥善保護，須在業務委派前簽署有關知識產權的保密協議。我們亦會與內部員工訂立包含知識產權及保密條文的標準僱傭合約。本集團各名僱員已簽立書面確認書，以(i)確認彼等於本集團任職期間內所創造或作出的所有知識產權均屬於本集團；及(ii)同意不得在未經本集團授權的情況下使用或披露有關產品設計的保密資料。倘客戶向本集團提供產品設計以供產品開發之用，則有關設計的知識產權屬於客戶。倘本集團僅提供設計數據或對客戶初始產品設計進行潤色，則知識產權仍屬於客戶。

另一方面，本集團於「了解你的客戶」方面已採取嚴謹的措施以確保客戶為獲正式授權或已獲得可使用本集團獲委聘提供鞋履的品牌的必要許可證之品牌擁有人或被許可人。就所有新客戶而言，我們將取得（其中包括）相關商標證書、許可協議及授權函件的副本。倘客戶並無提供所需的文件，我們將通過檢查及取得相關政府機關網站的資料，核實品牌的所有權（如可行）。就所有現有客戶而言，我們將收集有關續新許可及所有新品牌許可的文件及資料。我們為各客戶保留載列有關各品牌許可或授權函件的到期日資料的控制名單，將每月更新及檢查。

4.4 企業反貪污政策

本集團致力堅持高標準的商業操守，並制定嚴禁賄賂及貪污的常規。本集團已就反欺詐、反賄賂及反勒索制定一系列公司政策，其載於員工手冊。該等政策適用於本集團之所有成員公司，且我們亦鼓勵商業夥伴奉行政策原則。本集團定期及系統性進行欺詐風險評估及將與所有級別之僱員有效溝通其防欺詐政策及程序。本集團將監察有關降低欺詐風險控制之有效性並及時補救內部及任何外部人士（如核數師）所確定之任何瑕疵。

目前，本集團並無舉報程序，並計劃於未來數年檢討其可行性及適當性，然而，本集團已建立投訴程序，其載於員工手冊，以此為員工提供可向本集團報告任何不公正行為及進行投訴的渠道。

於報告期內，我們一直遵守企業反貪污政策。

秉承「承諾、保證高質量、公平交易及誠信」，所有僱員均以最高水平的誠信、決心及專業能力履行職責，確保本集團聲譽不會因行為不當及貪污行為而受影響。

5. 社區投資

本集團致力透過社區參與貢獻社會。本集團及本集團員工均盡最大努力幫助本地社區及社會上需幫助的人士。本集團亦建立社區參與政策，藉此我們致力不時透過多種方式（包括捐贈及員工志願活動）支持本地社區發展。本集團亦認為，社區參與可一對一為需幫助人士提供最佳福利及利益。所有捐助均須獲得執行董事批准。於本年度，我們選擇透過保良局舉行的拍賣活動進行捐贈。總體而言，本集團於本報告期內向非盈利組織作出的捐贈價值約為401,000港元。

6. 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告中的相關章節	備註
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環保：2.1、2.2及2.3	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	環保：2.2及2.4	
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及（如適用）強度	環保：2.4	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度	–	本集團尚未發現核心業務產生任何有害廢棄物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	–	核心業務並不產生任何重大無害廢棄物
關鍵績效指標A1.5	減低排放量的措施及所得成果的描述	環保：2.2	由於此乃本集團之第一份環境、社會及管治報告，故並無對所取得任何業績作出比較。

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及 管治報告中的 相關章節	備註
關鍵績效指標A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果的描述	環保：2.3	由於此乃本集團之第一份環境、社會及管治報告，故並無對所取得任何業績作出比較。
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	環保：2.1、2.2及2.3	水及其他原材料之使用對本公司運作而言並不重要。
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	環保：2.4	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	—	本集團認為，耗水量主要用於商業用途，且目前尚未發現任何事宜。
關鍵績效指標A2.3	能源使用效益計劃及所得成果的描述	環保：2.2	由於此乃本集團之第一份環境、社會及管治報告，故並無對所取得任何業績作出比較。
關鍵績效指標A2.4	求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果的描述	—	本集團認為，耗水量主要用於商業用途，且目前尚未發現任何事宜。

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及 管治報告中的 相關章節	備註
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總 量及(如適用)每生產單 位佔量	-	包裝材料的使用不適用 於本集團核心業務
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然 資源造成重大影響的政策	環保：2.1及2.4	
關鍵績效指標A3.1	業務活動對環境及天然資 源的重大影響及已採取管 理有關影響的行動的描述	環保：2.1	
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及 晉升、工作時數、假期、平 等機會、多元化、反歧視 以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大 影響的相關法律及規 例的資料	僱傭及勞工常 規：3.1	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡 組別及地區劃分的僱員總 數	僱傭及勞工常 規：3.4	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區 劃分的僱員流失比率	僱傭及勞工常 規：3.4	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及 管治報告中的 相關章節	備註
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及勞工常規：3.3	
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	-	於報告期內並無任何因工作關係而死亡的記錄。
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	-	於報告期內並無因工傷而損失工作日數的記錄。
關鍵績效指標B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法的描述	僱傭及勞工常規：3.3	
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	僱傭及勞工常規：3.2	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	僱傭及勞工常規：3.4	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	僱傭及勞工常規：3.4	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及 管治報告中的 相關章節	備註
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及勞工常規：3.1	
關鍵績效指標B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工的描述	僱傭及勞工常規：3.1	於報告期內並無呈報有關事件。
關鍵績效指標B4.2	在發現違規情況時消除童工及強制勞工情況所採取的步驟的描述	-	於報告期內並無呈報有關事件。
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	運營常規：4.1	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	運營常規：4.1	
關鍵績效指標B5.2	有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法的描述	運營常規：4.1	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及 管治報告中的 相關章節	備註
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	運營常規：4.2	就本公司之營運及合規而言，並無識別任何適用常規。
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	-	於報告期內並無呈報有關事件。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	運營常規：4.2	於報告期內並無呈報有關投訴。
關鍵績效指標B6.3	與維護及保障知識產權有關的慣例的描述	運營常規：4.3	
關鍵績效指標B6.4	質量檢定過程及產品回收程序的描述	運營常規：4.2	本公司整個營運過程中毋須收回程序。
關鍵績效指標B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法的描述	運營常規：4.3	我們的客戶為批發商，而我們並無直接與客戶進行交易。

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及 管治報告中的 相關章節	備註
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺 詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大 影響的相關法律及規 例的資料	運營常規：4.4	
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其 僱員提出並已審結的貪污 訴訟案件的數目及訴訟結 果	-	於報告期內，並無針對發 行人或其僱員之有關貪 污常規之已結法律案件。
關鍵績效指標B7.2	防範措施及舉報程序，以 及相關執行及監察方法的 描述	運營常規：4.4	
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營 運所在社區需要和確保其 業務活動會考慮社區利益 的政策	社區投資：5	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	社區投資：5	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	社區投資：5	